

Checklist ontwerp website

Deze checklist zal u hopelijk meer inzicht geven in wat er allemaal komt kijken bij het (laten) realiseren van een website en welke basis functionaliteiten er mogelijk zijn om toe te voegen. De lijst is opgesteld om (potentiële) klanten inzicht te geven in wat er nodig is om de nieuwe website tot een succes te maken, de onderstaande vragen dienen daarbij als leidraad ..

Algemene vragen over het bedrijf of de organisatie

- Hoe ziet de globale organisatiestructuur eruit?
- Welke producten of diensten levert de organisatie?
- Wordt er geleverd aan bedrijven en/of particulieren?
- Aan welke regio('s) of landen is de organisatie verbonden?
- Wat zijn de primaire doelstellingen van de organisatie?
- Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van de organisatie?
- In welk marktsegment bevindt de organisatie zich?

Algemene vragen over de (nieuwe) website

- Wat is de aanleiding voor een (nieuwe) website?
- Noem vijf tot tien termen/woorden die van toepassing moeten/kunnen zijn op de toekomstige website.

Doelen & Criteria

- Wat is het doel van de website? Welke boodschap moet de website vertellen?
- Wat wilt u op korte en lange termijn bereiken met de website? Bijvoorbeeld nieuwe klanten aantrekken, imagoversterking, bepaalde omzet halen?
- Geef (zo uitgebreid mogelijk) een beschrijving van de doelgroep(en). Denk hierbij aan zaken zoals leeftijd, geslacht, opleiding, kennis, beroep, hobby's, enzovoort. Maak eventueel meerdere doelgroep beschrijvingen.

Functionaliteit & Content

- Welke functies en onderdelen moet de website hebben?
- Moet er ook een aparte mobiele website gemaakt worden, of wilt u één website die zich aan het formaat van meerdere apparaten kan aanpassen.
- Welke informatie moet er voor de bezoekers van de website toegankelijk zijn? Zijn er in deze informatie nog prioriteiten aan te geven? Wat moet meteen beschikbaar zijn en wat kan meer naar de achtergrond?
- Welke informatie moet eenvoudig actueel te houden zijn?

- Hoe vaak moet de informatie op de website worden aangepast? Hoeveel tijd is er ingeruimd om de informatie actueel te houden?
- Welke informatie moeten websitebezoekers kunnen aanvragen via de website?
- Hebt u regelmatig iets nieuws te melden? Zo ja, om wat voor soort nieuws gaat het en met welke regelmaat?
- Wilt u vacatures aanbieden op de website?

Projecten/Portfolio

- Wilt u ook afgeronde projecten tonen in de website, met een portfolio bladzijde als overzicht van alle projecten?
- Op welke manier zullen dan deze projecten worden getoond? Zijn er afbeeldingen voorradig voor deze projecten?
- Of voldoet een 'Service' bladzijde om alle werkzaamheden (lees: trefwoorden) op te noemen?
- Moeten de verschillende projecten op basis van hun categorie kunnen worden gefilterd in de Portfolio bladzijde.

Uitstraling Website

- Wat moet de website uitstralen? En wat moet de website vooral niet uitstralen?
- Wat voor gevoel moet de bezoeker krijgen als hij de (nieuwe) website bezoekt?
- Heeft u al een idee over de structuur van de volledige website? Uit hoeveel pagina's denkt u dat uw website zou moeten bestaan?
- Welke onderdelen dient uw website minimaal te bevatten? (bijvoorbeeld: contact, nieuws, fotoboek, contactformulier)

Zoekmachine Optimalisatie

- Is het belangrijk dat de website goed gevonden kan worden in zoekmachines? Bijvoorbeeld omdat het wenselijk is dat nieuwe klanten op die manier in contact komen met uw organisatie?
- Is de inhoud uniek en voorzien van de verschillende trefwoorden?

Onderhoud

- Wie is verantwoordelijk voor de content en wie levert de content aan?
- Wie is verantwoordelijk voor correcte teksten op de website?
- In welke vorm is de informatie beschikbaar (papier, digitaal, cd-rom, pdf, database)?
- Wat gebeurt er met e-mail die via de (nieuwe) website binnenkomt? Is hier een beleid voor opgesteld?
- Zal de algemene inhoud van de website regelmatig veranderen? Is er regelmatig onderhoud noodzakelijk aan de algemene inhoud van de website?

Promotie van de Site

- Waarvoor wordt door de organisatie het medium internet momenteel actief ingezet?
- Wat zijn de huidige marketingactiviteiten (mailings, adverteren, reclame, beurzen, sponsoractiviteiten, enzovoort)?
- Wat wordt momenteel gedaan om de communicatie met klanten te optimaliseren (zoals klanttevredenheidsonderzoeken)?
- Welke ideeën hebt u al om de (nieuwe) website te promoten?
- Bent u al aanwezig op de 4 grootste sociale platforms: Twitter, Facebook, Google+ en LinkedIn?

Tot slot

- Hebt u nog aanvullingen of opmerkingen?